



NTS-TS 003

Fecha

21-03-2017

POLITICA DEL TURISMO SOSTENIBLE

Versión

Vr. 1

RESPONSABLE
LEONEL ZAPATA CASTILLO

Código

ZT3.1.2.1

Política de sostenibilidad

En la búsqueda constante de desarrollo y mejoramiento continuo ZAPHER TRAVEL & EVENTS S.A.S, es consciente de la importancia de la optimización de la utilización de los recursos y los impactos generados por el turismo, por esta razón nos comprometemos con la ejecución de actividades que generen un turismo sostenible y responsable:

Ambiental

- Implementación de mecanismo para el consumo responsable y eficiente de los recursos hídricos y energéticos.
- Implementación programa de reciclaje y la utilización de papel que contenga material que pueda ser reciclado.
- Conocimiento, apoyo y promoción de las políticas para la prevención del tráfico ilícito de flora y fauna silvestre.
- Inculcar a nuestros clientes el cuidado y manejo de los recursos naturales de los destinos.
- Compra a proveedores comprometidos con la sostenibilidad.

Socioculturales

- Conocimiento, apoyo e implementación de campañas contra toda forma de explotación y abuso de niños, niña y adolescentes.
- Conocimiento, apoyo y promoción de las políticas contra la comercialización y el tráfico ilegal de bienes con valor histórico y cultural a nivel regional, nacional y mundial.
- Política clara en contra de toda forma de discriminación por motivos de raza, religión, preferencia sexual, discapacidad y cualquier otro establecido en las leyes vigentes de Colombia.

Económico

- Promover la compra y el uso de bienes y servicios producidos por comunidades locales en las sucursales donde funciona la operación.
- Generación de empleos justos.
- Generación de ingresos en los lugares destino

Con la divulgación de esta política, ZAPHER TRAVEL & EVENTS S.A.S., se compromete al desarrollo de sus actividades de manera Responsable y Sostenible.

Revisado y aprobado (Dirección de la agencia de viajes – Líder de sostenibilidad)



NTS-TS 003

Fecha

21-03-2017

METAS Y OBJETIVOS DE LA POLÍTICA DE TURISMO SOSTENIBLE

Versión

Vr. 1

RESPONSABLE
LEONEL ZAPATA CASTILLO

Código

ZT3.1.2.1

Objetivos de Sostenibilidad ZAPHER TRAVEL & EVENTS S.A.S.

- Optimizar los recursos Hídricos y energéticos
- Manejo adecuado de los residuos sólidos.
- Minimizar la producción de residuos
- Capacitaciones en temas ambientales, socioculturales, económicos y de seguridad
- Contratar proveedores comprometidos con el Turismo Sostenible.
- Participar en campañas que propendan por un turismo responsable y sostenible.
- Promover economías locales.
- Dar a conocer a nuestros clientes, proveedores y público en general nuestro compromiso con el turismo responsable y sostenible.
- Minimizar el uso de papel e impresiones.

Objetivo	Formula / Indicador	Frecuencia Análisis	Meta
Consumo Agua	Revisión de consumos anteriores	Bimensual	Reducción del 1% en mts3 de agua.
Consumo energía eléctrica.	Revisión de consumos anteriores	Mensual	Reducción del 1% en kw de consumo de energía eléctrica.
Gestión de residuos	Producción de residuos sólidos por mes	Mensual	Generar el 5% menos de gramos mensuales.
Sensibilización y Capacitación	Capacitaciones realizadas / Capacitaciones programadas	Semestral	80% de Cumplimiento
Gestión proveedores	Proveedores comprometidos/ cantidad de proveedores turísticos.	Semestral	70% de cumplimiento.
Promoción y apoyo de campañas de turismo responsable y sostenible	Campañas promovidas.	Anual	Mínimo una al Año.
Compromiso Turismo Sostenible	Presentar en nuestra página Web en dos idiomas, compromiso Sostenibilidad.	Anual	Actualización de la página, si hay cambios.
Consumo de papel	Revisión periódica de consumo de resmas de papel y Uso de papel ecológico.	Mensual	80% de las impresiones en papel ecológico y el 20% menos de impresiones.

Revisado y aprobado (Dirección de la agencia de viajes – Líder de sostenibilidad)



Zapher Travel
& Events
El universo por descubrir

NTS-TS 003

Date

21-03-2017

POLITICS OF SUSTAINABLE TOURISM

Version

Vr. 1

RESPONSIBLE
LEONEL ZAPATA CASTILLO

Code

ZT3.1.2.1

Polítics of sustainable

In the constant search of development and constant improvement ZAPHER TRAVEL & EVENTS S.A.S, it is conscious of the importance of the optimization of the utilization of the resources and the impacts generated by the tourism, by this reason we compromise ourselves with the execution of activities that generate a sustainable and responsible tourism:

Ambient

- Implementation of mechanism for the responsible and efficient consumption of the water and energetic resource.
- Implementation programs of recycling and the utilization of paper that contains material that could be recycled.
- Knowledge, support and promotion of the policies for the prevention of the illicit traffic of flora and wild fauna.
- To inculcate our clients the care and managing of the natural resources of the destinations (destinies).
- Buys to suppliers compromised with the sustainability.

Sociocultural

- Knowledge, support and implementation of campaigns against any form of exploitation and abuse of children, girl and teenagers.
- Knowledge, support and promotion of the policies against the commercialization and the illegal traffic of goods with historical and cultural value to regional, national and world level.
- Clear Politics in opposition to any form of discrimination for motivate of race, religion, sexual preference, disability and any another established one in the in force laws of Colombia.

Economic

- To promote the purchase and the use of goods and services produced by local communities in the branches where the operation works.
- Generation of just employments.
- Generation of income in the target places

With the publication of this politics, ZAPHER TRAVEL & EVENTS S.A.S., compromises himself to the development of his activities of A Responsible and Sustainable way.

Reviewed and pass (Address of the travel agency - Leader of sustainability)



NTS-TS 003

Date

21-03-2017

GOALS AND OBJECTIVES OF THE POLITICS OF SUSTAINABLE TOURISM

Version

Vr. 1

RESPONSIBLE
LEONEL ZAPATA CASTILLO

Code

ZT3.1.2.1

Sustainability objectives ZAPHER TRAVEL & EVENTS S.A.S.

- To optimize the water and energetic resources.
- Suitable managing of the solid residues.
- To minimize the production of residues.
- Trainings in environmental, sociocultural, economic topics and of security.
- To contract suppliers compromised with the Sustainable Tourism.
- To take part in campaigns that they tend for a responsible and sustainable tourism.
- To promote local economies.
- To announce our clients, suppliers and public in general our commitment with the responsible and sustainable tourism.
- To minimize the use of paper and impressions.

Objective	Formula / Indicador	Frecuencia Análisis	Meta
Water Consumption	Revisión de consumos anteriores	Bimensual	Reducción del 1% en mts3 de agua.
electric power Consumption	Revisión de consumos anteriores	Mensual	Reducción del 1% en kw de consumo de energía eléctrica.
Waste management	Producción de residuos sólidos por mes	Mensual	Generar el 5% menos de gramos mensuales.
Sensitization and training	Capacitaciones realizadas / Capacitaciones programadas	Semestral	80% de Cumplimiento
Management suppliers	Proveedores comprometidos/ cantidad de proveedores turísticos.	Semestral	70% de cumplimiento.
Promotion and support of campaigns of responsible and sustainable tourism	Campañas promovidas.	Anual	Mínimo una al Año.
Commitment Sustainable Tourism	Presentar en nuestra página Web en dos idiomas, compromiso Sostenibilidad.	Anual	Actualización de la página, si hay cambios.
Paper consumption	Revisión periódica de consumo de resmas de papel y Uso de papel ecológico.	Mensual	80% de las impresiones en papel ecológico y el 20% menos de impresiones.

Reviewed and pass (Address of the travel agency - Leader of sustainability)